

SYNTHÈSE TECHNIQUE DU PRODUIT



NOTE GLOBALE

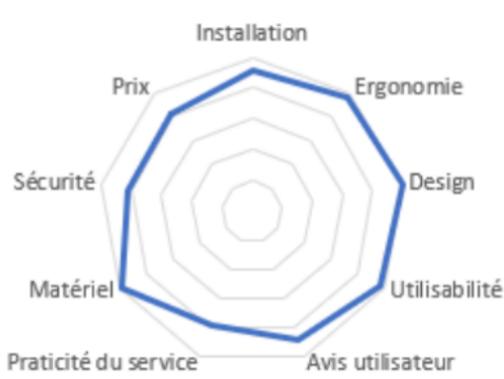
YEGO - RÉSUMÉ DU TEST

Arrivée en 2021 à Paris pour concurrencer celle de Cityscoot, l'offre de Yego est très attractive. L'entreprise espagnole a en effet su se différencier à travers un design soigné, une expérience client ludique et un SAV très réactif.

On retient donc leur application stable, intuitive et performante et une utilisation agréable des véhicules lors des courses. Les deux casques de tailles différentes sur chaque scooter et la facilité d'utilisation de leur modèle de véhicule notamment sont un vrai plus.

Les seuls points sur lesquels on attend avec hâte une montée en puissance sont l'augmentation de la flotte de véhicules disponibles et l'élargissement de la zone de location autorisée, ce qui ne saurait tarder.

CRITÈRES TRANSVERSES



Sous-notes

DESIGN	
MATÉRIEL	
PRATICITÉ	

Points forts/faibles



- Joli design (appli et scooters)
- Scooters à deux casques
- Validation rapide lors de la création du compte
- SAV très réactif



- Zone de location peu étendue
- Flotte de scooters disponibles moins fournie que les concurrentes

RECOMMANDATIONS/PISTES AMÉLIORATIONS



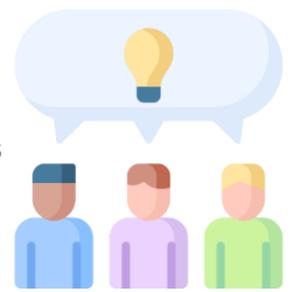
Ergonomie :

- faire apparaître le niveau de batterie sur la carte de localisation des scooters

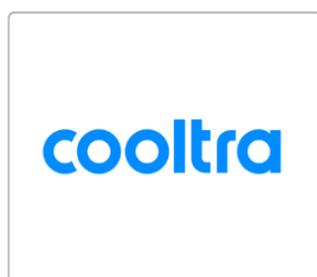


Offre :

- Développer l'offre de location "longue durée" qui existe aujourd'hui en mode 24h ou 30 jours.. Cette offre peut devenir d'autant plus intéressante depuis le passage au stationnement payant pour les deux roues motorisés à Paris.
- Développer la zone de disponibilité des scooters pour se rapprocher notamment des quartiers inaccessibles (Châtelet - Les Halles, Gare de Lyon, etc) et des villes limitrophes de Paris.



PRODUITS SIMILAIRES



LES AVIS DE NOS DIGITAL EXPLORERS

"Très bonne expérience de conduite sur ces scooters au look rétro soigné et aux prénoms originaux. J'ai apprécié en particulier la possibilité d'estimer le temps et le prix de son trajet avant le départ. Les prix sont alignés sur le marché, pas plus économiques que les concurrents." **BAPTISTE D.**

"Scooter très esthétiques et confortables/maniables. L'expérience est personnalisée (ex : un prénom est donné à chaque scooter)." **LAURY G.**