

SYNTHÈSE TECHNIQUE DU PRODUIT

NOTE GLOBALE

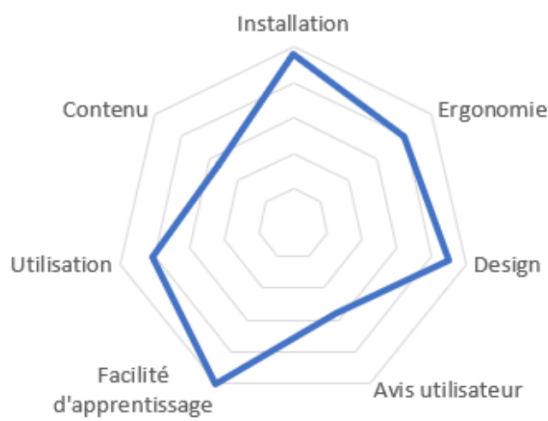
KOMBO - RÉSUMÉ DU TEST

On se souviendra surtout de Kombo comme un très bon comparateur de billets sur les modes proposés, avec une ambition de multimodalité très poussée (parfois trop).

Le travail d'UX/UI est particulièrement soigné, avec une recherche simple, des résultats très complets et parfaitement hiérarchisés pour permettre une clarté et une lisibilité optimale, facilitant le choix et la comparaison d'offres.

Le parcours d'achat ne nous a pas entièrement convaincus, avec seulement le paiement par CB disponible et des bugs répétés sur la section Mon Compte.

CRITÈRES TRANSVERSES



Sous-notes

ERGONOMIE

DESIGN

CONTENU

Points forts/faibles



- Diversité de transporteurs (trains, bus, avions)
- Design très soigné pour le calcul et le résultat de recherche d'itinéraire
- Prise en compte des cartes de réduction même sans créer de compte



- Le mode itinéraires combiné souvent peu pertinent
- Un seul mode de paiement proposé
- Des bugs liés au compte utilisateur sur l'appli

RECOMMANDATIONS/PISTES AMÉLIORATIONS



Ergonomie :

- Diversifier les modes de paiement en ligne
- Résoudre les bugs autour de la rubrique Mon Compte pour fluidifier l'utilisation des l'appli après l'achat.



Fonctionnalités :

- Limiter le mode Kombo à des trajets de durées et tarifs comparables à ceux des autres rubriques
- Approfondir les itinéraires pour proposer du point à point, avec un maillage plus fin que de gare à gare.

PRODUITS SIMILAIRES



LES AVIS DE NOS DIGITAL EXPLORERS

“Une application au design très soigné, en particulier sur la partie des résultats de recherche mais qui souffre de quelques bugs et difficultés dans le processus d'achat et l'étape d'utilisation suivant l'achat” **BAPTISTE V.**

“Une application très intuitive qui permet de facilement réserver et comparer son trajet pour voyager en France et en Europe. Le mode covoiturage serait néanmoins une fonctionnalité intéressante à ajouter.” **AIMAN L.**

“Une application à l'ergonomie très soignée et épurée. Une utilisation simple où on déplore principalement des contenus publicitaires envahissants et des retours utilisateurs très mitigés” **PIERRE N.**